

portfolio



Antonella Mulone

04 Agosto 1989

(+39) 329 433 6966

info@grafi.care

www.grafi.care

SU DI ME...

Mi chiamo Antonella Mulone, sono nata a Mazara del Vallo in Sicilia, ma ho vissuto nella Maremma Toscana per gran parte della mia vita e da sei anni sono residente a Follonica, una bellissima città di mare. Mi sono laureata con Lode presso l'Accademia di Belle Arti di Carrara in Grafica d'Arte, presentando un progetto di identità visiva. Sono una persona solare ed energica, amo l'arte e tutto ciò che esprime bellezza ed emozione. Uno degli aspetti che preferisco del lavoro di grafica è dare forma ai sogni dei clienti, per questo, quando progetto, mi piace essere accurata e attenta ai dettagli. Gli anni di studi accademici, il confronto e la condivisione di idee con molti giovani artisti, mi hanno donato un ottimo senso estetico ed una importante capacità creativa.



[/antonellamulone](#)

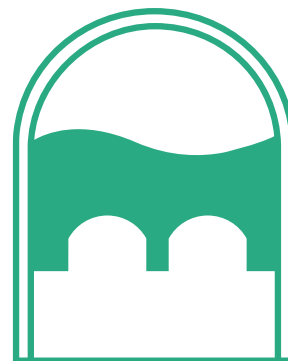


[/grafi.care](#)

Il Borghetto

La gelateria "Il Borghetto" si trova a Bologna, nel quartiere Santa Viola. Il restyling che nasce dalla necessità di un'identità visiva studiata che potesse valorizzare gelato di produzione artigianale.

Il progetto è volto infatti ad esaltare il mood ricercato e moderno per il tipo di ricette ad alta digeribilità e per la cura nella ricerca delle materie prime di alta qualità.



IL BORGHETTO



Doccia Fredda

"Doccia Fredda" è la ditta idraulica che gestisce Damiano da tre anni.

Grazie alla professionalità, capacità, passione e pazienza di Damiano, disponibile per i suoi clienti anche nei weekend, la ditta in questi anni si è fatta strada con la forza del "passaparola". Oggi, però, è il momento per "doccia fredda" di uno studio approfondito di identità visiva.

La maestria e la specializzazione richiesta nelle lavorazioni manuali oggi è, nella maggior parte dei casi, sostituita dalle macchine automatiche.

Nulla è più unico e speciale perché viene realizzato in serie di migliaia di pezzi esattamente uguali.

Nello stile vintage (che riprende il retrò) si sintetizza l'unicità, la personalità e la tangibilità delle epoche passate.

Si tratta della sensazione unica di respirare la storia personale degli oggetti e delle persone.

Il logo realizzato per "Doccia Fredda" ha elementi #vintage che trasmettono la cura, l'attenzione e la passione "d'altri tempi" di Damiano.



Casa del Gelato

Casa del Gelato dal 1982, situata a Follonica, offre un gelato di qualità, ottenuto esclusivamente da materie prime fresche e locali. Le marmellate preparate artigianalmente donano gusto e corposità al gelato che si presenta 100% al naturale. "Casa del Gelato" è un nome ideato pensando alla famiglia, ai bambini, volto all'accoglienza e a far sentire coccolato ogni cliente. Fino ad oggi la gelateria ha lavorato pensando alla qualità del prodotto che offre. Nasconde timidamente al pubblico il pregio e i meriti della ricerca scrupolosa e quotidiana che viene fatta per garantire il gelato artigianale e naturale. La richiesta parte da una necessità di pubblicizzare attraverso alcuni flyer il locale.

La proposta è quella di progettare un nuovo design studiato e realizzato per VALORIZZARE la passione che c'è dietro il locale, che ad oggi non viene espressa. La necessità è urgente ed è in sintonia con l'inserimento del nuovo prodotto che il locale progetta di promuovere: lo yogurt.

Serve un design MODERNO e GIOVANILE ma con il sapore di ESPERIENZA, di CAPACITÀ e di QUALITÀ, IRONICO ma SERIO, che attragga un pubblico di ogni età e che faccia sentire accolti e a casa tutti i clienti.



Pallavolo Grosseto

Squadra di pallavolo serie B2 femminile di Grosseto.

In occasione dell'importante fusione tra due squadre di pallavolo nella città di Grosseto nasce questo progetto di restyling del LOGO e della GRAFICA della squadra femminile b/2 PALLAVOLO GROSSETO e della SCUOLA JUNIORES. Realizzazione delle divise ufficiali 2022/2023, locandine e manifesti degli eventi, immagine coordinata, accessori per la palestra, etc. Per la festa di inaugurazione è stato presentato il video di presentazione della squadra che è possibile visionare cliccando direttamente nel monitor sulla destra.



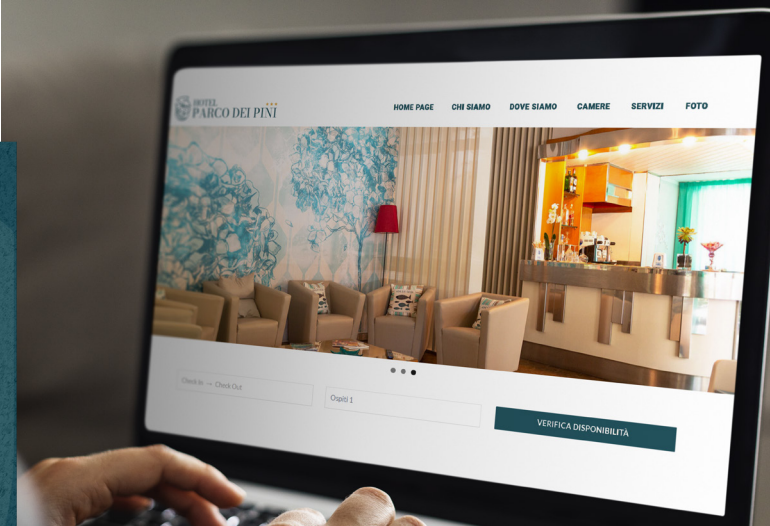
Hotel Parco dei Pini

Hotel Parco dei Pini situato a Follonica.

Realizzazione identità visiva e immagine coordinata.

L'albergo si trova di fronte alla pineta di Levante di Follonica a pochi metri dal mare. Nel giardino e intorno alla struttura sono caratteristici gli "Ibisco Cinese" alberi dai fiori colorati che accompagnano e danno profumo al giardino. L'ibisco Cinese o Rosa di Sharon ha la peculiarità di fiorire senza grandi difficoltà anche dopo essere stato tagliato o trapiantato e di sopravvivere anche se danneggiato, ciò lo rende rappresentazione perfetta della tenacia. La proprietaria dell'albergo è una giovane donna di 30 anni che mi ha subito colpita per la sua determinazione e forza. Per questo motivo ho deciso di concentrarmi per la realizzazione del pittogramma sull'ibisco senza tralasciare ovviamente l'importante mare del Golfo di Follonica.

HOTEL
PARCO DEI PINI



Villetta Corallina

Casa vacanze situata di fronte al mare di Mazara del Vallo in Sicilia.

Il nome è stato scelto dalla proprietaria non solo perchè il corallo è un elemento marino ma perchè alcune piante e cactus portano lo stesso nome.

Il corallo è un organismo acquatico formato da tanti piccoli polipi singoli radunati tipicamente in colonie che, producendo carbonato di calcio, formano il tipico scheletro calcareo.

Per questa identità visiva mi sono concentrata non solo sull'immagine del corallo ma anche su quella della trina. Al centro del simbolo siciliano c'è la testa di una delle sorelle gorgone: Medusa, il cui mito è legato alla nascita del Corallo Rosso nel Mediterraneo.



VILLETTA CORALLINA



Roses Garden

Ristorante Pizzeria di Follonica.

Realizzazione brand identity, menu e post social.

All'entrata del ristorante è possibile ammirare il bellissimo giardino di rose curato dal proprietario.

Il ristorante ha un'area giochi che consente ai bambini di giocare in sicurezza per questo i clienti sono soprattutto giovani famiglie.

Ho realizzato questo progetto durante la mia prima collaborazione estiva con il locale ed ho potuto sperimentare il meraviglioso ambiente lavorativo dinamico, giovanile e familiare. Per questo per la realizzazione del pittogramma mi sono concentrata sull'immagine della rosa e sull'idea di "abbraccio".



Roses Garden

RISTORANTE - PIZZERIA



NatWorking

Per individuare il marchio rappresentativo di NATWORKING è stato organizzato nel 2021 un concorso grafico. Questa è stata la mia proposta.

NatWorking è la prima rete di spazi dedicati al lavoro e allo studio in ambienti naturali, per stimolare la creatività e ritrovare la concentrazione, lontani dal caos e dall'inquinamento delle nostre città.

Per i Celti gli alberi erano il simbolo universale della vita e dell'eterna rinascita. Le venature a forma di cerchio di un albero si chiamano "anelli di accrescimento annuali" e si formano durante i differenti momenti di crescita nel corso delle stagioni dell'anno.

Il progetto parte dal simbolo dell'albero e dei suoi anelli per svilupparsi sull'idea di connessione e di connettività. Essere connessi vuol dire essere inseriti in una rete, essere un nodo di una rete in cui i collegamenti si incrociano e consentono gli scambi.

La parola connettere è sinonimo di pensare, ragionare, collegare tra loro concetti e, in questo caso, persone.



natworking



EditiO.Lx

Progetto di identità visiva per la mia tesi di laurea.

Per l'anniversario dei 60 anni degli artisti Fluxus ho ipotizzato l'organizzazione di una mostra temporanea Fluxus dal nome "EditiO.Lx Fluxus 1962-2022" presso il museo "MAMbo Museo d'Arte Moderna" di Bologna.

Per la creazione del logo ho ragionato sulla caratteristica faccia Azteca, utilizzata dagli artisti fluxus, la sua espressione con la linguaccia ha una valenza di archetipo multiculturale. Ho voluto rivisitarla in chiave moderna attraverso l'emoji, simbologie interculturali nell'era del digitale che danno forma al modo in cui si esprimono idee ed emozioni via telematica. Le emoji superano le barriere linguistiche e sono utilizzate da tutte le generazioni. Il mio studio si è concentrato sull'emoji raffigurante la faccina che strizza gli occhi formando una X, con la bocca aperta e lingua che sporge. Questo simbolo è usato nei messaggi soprattutto per trasmettere la sensazione di divertimento e giocosità, di scherzo, di satira.

È quindi un'immagine che può avere una funzione provocatoria e ironica, in grado di ritrarre lo spirito Fluxus.

Attraverso questa proposta si intende far conoscere alle nuove generazioni l'esperienza Fluxus, rendendola viva e attiva nel presente.



EDitiO.Lx

FLUXUS 1962-2022



"EditiO.Lx Fluxus 1962-2022" MAMbo - Museo d'Arte Moderna - Bologna 15 dicembre 2022 - 16 marzo 2023



Stoner Giant - Brand Identity

Ipotetica birra della Maremma Toscana.

Il birrificio Cairolì è un'ipotetico birrificio artigianale, da oltre 50 anni con passione si è dedicato alla produzione di una birra tradizionale e dal gusto intenso. Ha preso la decisione di internazionalizzarsi, per questo motivo ha deciso di produrre una linea di birre dal carattere deciso ed internazionale: Stoner Giant.

Stoner Giant nasce nel cuore della Maremma, sulla costa Toscana, terra Etrusca.

Gli etruschi sono uno dei popoli più affascinanti ed enigmatici che ha lasciato in Toscana preziose tracce. Essi amavano utilizzare per le loro decorazioni figure geometriche di qualsiasi tipo. E' per questo che il logo di Stoner Giant vuole ispirarsi ad una di queste figure: la spirale. Questo simbolo è altresì legato alla visione di crescita, quella che il birrificio vuole fare.

Un altro elemento di ispirazione è stato l'esagono. Questo è il poligono che esprime l'unione tra gli elementi della natura: fuoco, terra, acqua e aria. Elementi importanti per la crescita e per la vita del luppolo.



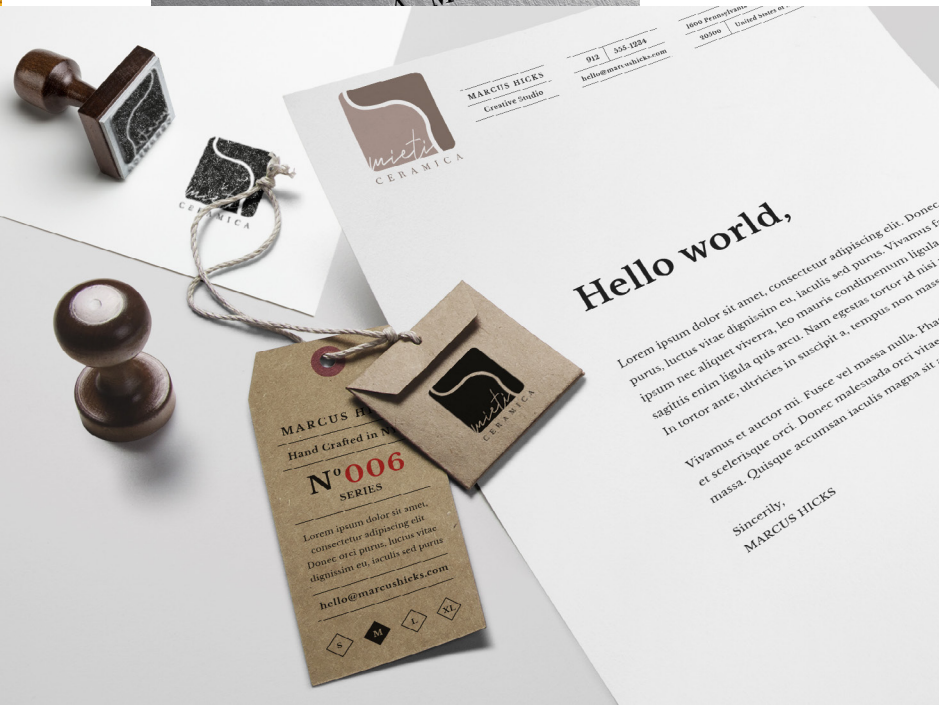
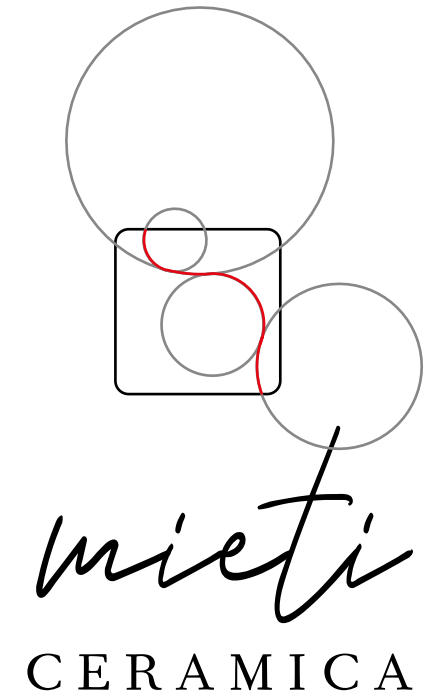
**STONER
GIANT**



Mieti Logo Studio

Mieti è un ipotetico laboratorio di ceramica.

Le ceramiche Miети sono vere e proprie opere d'arte, rappresentano l'equilibrio tra funzionalità ed estetica.



Miети

CERAMICA



grafi
.care
creative and graphic designer